

২০২০

বাংলা

(অনার্স)

স্কিল এনহ্যান্সমেন্ট কোর্স

(সি বি সি এস পদ্ধতি অনুযায়ী নতুন পাঠক্রম)

চতুর্থ সেমেস্টার

কোর্স কোড : BNGH-SEC-T-2

(প্রতিবেদন, বিজ্ঞাপন ও গবেষণার রীতিপদ্ধতি)

পূর্ণমান : ৪০

সময় : ২ ঘণ্টা

দক্ষিণ-প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নমান নির্দেশক।

প্রশ্নগুলির উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা প্রয়োজন।

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :  $২ \times ৫ = ১০$ 

ক) প্রতিবেদন কাকে বলে? প্রতিবেদনের যে কোনো একটি বৈশিষ্ট্য উল্লেখ করো।

খ) বিজ্ঞাপন বলতে কী বোঝ?

গ) রিসার্চ - কথাটির বাংলা পরিভাষা লেখো।

ঘ) বিজ্ঞাপন কত প্রকার ও কী কী?

ঙ) গবেষণার কাজে উপাদান সংগ্রহের উৎসগুলি কী কী?

চ) মানবিক আবেদনমূলক প্রতিবেদন সম্পর্কে আলোচনা করো।

(পরের পাতায়)

ছ) পাদটীকা পদ্ধতি কাকে বলে?

জ) 'বিজ্ঞাপনদাতা' ও 'বিজ্ঞাপনগ্রহীতা' বলতে কী বোঝায়?

২। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :  $৫ \times ২ = ১০$ 

ক) সংবাদপত্রে প্রকাশিত প্রতিবেদনের ক্ষেত্রে রচনা কৌশলে কোন্ কোন্ বিষয়গুলিকে সর্বাধিক গুরুত্ব দেওয়া হয় বলে তুমি মনে কর - সংক্ষেপে আলোচনা করো।

খ) বিজ্ঞাপনের সামাজিক গুরুত্ব বুঝিয়ে দাও।

গ) গবেষণাপত্রে গদ্যাংশ থেকে উদ্ধৃতি ব্যবহারের নিয়মগুলি আলোচনা করো।

ঘ) বিজ্ঞাপন রচনার সময় কোন্ কোন্ বিষয়গুলির ওপর বেশি গুরুত্ব দেওয়া দরকার বলে তুমি মনে কর - সংক্ষেপে বুঝিয়ে দাও।

৩। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :  $১০ \times ২ = ২০$ 

ক) সাম্প্রতিক আন্দোলন ঝড়ে ক্ষতিগ্রস্ত জনজীবন সম্পর্কে সংবাদপত্রে প্রকাশযোগ্য একটি প্রতিবেদন রচনা করো।

খ) একটি কম্পিউটার শিক্ষাকেন্দ্রের প্রচারের উদ্দেশ্যে সংবাদপত্রে প্রকাশযোগ্য একটি বিজ্ঞাপন রচনা করো।

গ) গবেষণার ক্ষেত্রে পাণ্ডুলিপি প্রস্তুতির বিভিন্ন বিভাগ সম্পর্কে বুঝিয়ে দাও।

ঘ) কোভিড-১৯ (ভাইরাস-জনিত সংক্রমণ) থেকে রক্ষা পেতে যে সাবধানতার অবলম্বন দরকার - সে বিষয়ে একটি বিজ্ঞাপন রচনা করো।